

2015-2025



CARACTERIZACIÓN EDITORIAL DE ITAGÜÍ

Fundación Diego Echavarría Misas

INTRODUCCIÓN



Para que un ecosistema cultural se mantenga equilibrado y vital, es indispensable la diversidad de expresiones, agentes y prácticas. El ecosistema del libro no es la excepción: se nutre de la presencia y articulación de múltiples actores —bibliotecas, librerías, escritores, editores, gestores culturales, mediadores de lectura, distribuidores y lectores— que, en conjunto, sostienen la vida cultural de una comunidad. En Colombia, la Ley 98 de 1993, conocida como la Ley del Libro, reconoce esa complejidad y establece como principios la democratización del acceso al libro, la estimulación de su producción, la promoción del hábito lector y la consolidación del país como un centro editorial. Estas directrices no solo orientan la política nacional, sino que ofrecen un marco para comprender la importancia de fortalecer los procesos editoriales a escala local.

En consonancia con este enfoque, el Plan de Lectura, Escritura, Oralidad y Bibliotecas de Itagüí (PDLEO-B) se configura como una hoja de ruta para robustecer el ecosistema del libro en el municipio. A lo largo de sus cinco líneas estratégicas, el plan reconoce los oficios que componen la cadena del libro y su función en la formación cultural de la ciudadanía. La línea 1, Formación, mediación e inclusión en lecturas plurales, contempla acciones destinadas a la capacitación en edición, diagramación, corrección de estilo, impresión, encuadernación y comercialización, elementos que inciden directamente en la calidad y circulación de los contenidos culturales. Por su parte, la línea 2, orientada a la gestión y fomento de industrias culturales, promueve el desarrollo de proyectos editoriales y de iniciativas de comercialización del libro, reconociendo su potencial para dinamizar la economía cultural del territorio.



Pese a ello, persisten vacíos de información sobre el estado actual del panorama editorial en Itagüí. Se desconoce con precisión cuántos libros se producen, quiénes los escriben y editan, bajo qué modelos de gestión se desarrollan los proyectos y qué dinámicas existen entre autores, editoriales, instituciones culturales y agentes de distribución. Contar con esta información resulta fundamental para orientar decisiones, y para la aplicación de las políticas públicas y sus planes, tanto para fortalecer iniciativas ya existentes, como para acompañar la emergencia de nuevas propuestas editoriales en el municipio.

En este sentido, caracterizar el entorno editorial local no solo responde a una necesidad administrativa o diagnóstica, sino también a una apuesta cultural: poner en valor las voces que escriben desde el territorio, reconocer los esfuerzos de quienes editan y publican de manera formal o independiente, y comprender cómo este entramado aporta a la vida cultural del municipio. A su vez, un estudio de este tipo ofrece insumos para fortalecer la bibliodiversidad, consolidar redes de distribución y circulación, identificar oportunidades de formación y diseñar estrategias que fomenten un tejido editorial sostenible, plural y conectado con la comunidad.



Por ello, los objetivos que se plantea el siguiente documento son los siguientes:

OBJETIVO GENERAL

Realizar una caracterización del sector editorial en el municipio de Itagüí durante el periodo (2015-2025), que contemple la producción editorial y autopublicación, con el fin de comprender su desarrollo, dinámicas y retos en el ecosistema cultural del libro local.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Identificar las editoriales que han tenido actividad en el municipio de Itagüí entre los años 2015 y 2025.

Explorar las motivaciones de los actores involucrados en el proceso editorial, tanto en editoriales constituidas como en iniciativas de autopublicación.

Documentar la producción editorial realizada en el municipio durante este periodo, teniendo en cuenta variables como número de publicaciones, géneros o temáticas abordadas, formatos y canales de distribución.

Analizar las dinámicas de funcionamiento del sector editorial local, incluyendo aspectos como procesos de edición, circulación, alianzas, redes de apoyo y mecanismos de sostenibilidad.

Evaluar el impacto y los aportes del sector editorial al ecosistema cultural del libro en el municipio, especialmente en relación con la promoción de la lectura, la escritura y la memoria local.

Esta indagación se orienta a caracterizar, visibilizar y analizar las presencias, tensiones y ausencias que conforman el ámbito editorial itagüiseño. En una primera etapa, se identificaron las editoriales activas entre 2015 y 2025, distinguiendo entre proyectos editoriales constituidos jurídicamente —es decir, sellos formales registrados como personas jurídicas o naturales con actividad editorial— y procesos de autopublicación, entendidos como iniciativas individuales o colectivas en las que los autores asumen directamente la producción y difusión de sus obras sin la intermediación de un sello editorial establecido.

Asimismo, el estudio consideró no solo libros, sino también revistas y publicaciones impresas. Se priorizó la producción de naturaleza cultural —literatura, historia y patrimonio— dada su relevancia para la vida simbólica y la memoria colectiva del municipio.

Para ello, se diseñó una matriz que permitió recopilar, clasificar y analizar la producción editorial local, así como obras de autores itagüiseños que, aun publicadas fuera del municipio, circulan en él y dialogan con su vida cultural. De manera complementaria, se realizaron entrevistas semiestructuradas a representantes de proyectos editoriales, así como a la entidad municipal cultural y actores vinculados a la circulación y distribución del libro. Estas entrevistas fueron sistematizadas con el propósito de identificar patrones, desafíos y oportunidades del circuito editorial local. En el documento presente se relacionará especialmente la actividad de estos proyectos editoriales consolidados, siendo una tarea futura lograr enunciar más a detalle las dinámicas y procesos de autopublicación.

El enfoque metodológico buscó no solo describir la actividad editorial, sino también comprender su dimensión social, simbólica y económica: los modos en que se gestionan los proyectos, las motivaciones de quienes publican, las estrategias de distribución, las alianzas que se tejen y las expectativas frente a la sostenibilidad del sector. Con ello, el estudio aspira a ofrecer un panorama integral que sirva como insumo para la planeación cultural del municipio y para el fortalecimiento de las iniciativas que dan vida al ecosistema del libro en Itagüí.

IDENTIFICACIÓN Y PRESENTACIÓN DE LOS ACTORES



A vertical stack of antique books, likely from a library or collection. The spines are made of dark brown leather and feature intricate gold-tooled designs, including floral motifs, geometric patterns, and text. The titles and authors visible on the spines include "J.M. ZOLA", "A. DUBOIS", "LOUIS XVII", and "A. DUBOIS". The books are bound in various styles, some with simple leather covers and others with more elaborate gold-tooled decorations. The spines show signs of age and wear, with some areas of discoloration and fraying. The books are stacked closely together, creating a dense vertical column of historical volumes.

A vertical stack of antique books, likely from a library or collection. The spines are made of dark brown leather and feature intricate gold-tooled designs, including floral motifs, geometric patterns, and text. The titles and authors visible on the spines include "J.M. ZOLA", "A. DUBOIS", "LOUIS XVII", and "A. DUBOIS". The books are bound in various styles, some with simple leather covers and others with more elaborate gold-tooled decorations. The spines show signs of age and wear, with some areas of discoloration and fraying. The books are stacked closely together, creating a dense vertical column of historical volumes.

A vertical stack of antique books, likely from a library or collection. The spines are made of dark leather and feature intricate gold-tooled designs, including floral motifs, geometric patterns, and text. The titles and authors visible on the spines include "J.M. ZOLA", "A. DUBOIS", "LOUIS, XVII", and "A. DUBOIS". The books are bound in various styles, some with simple leather covers and others with more elaborate gold-tooled decorations. The spines are worn, showing signs of age and use. The books are stacked closely together, with some spines partially obscured by others. The overall appearance is that of a well-preserved but aged collection of historical literature.

GALLOEDITOR

Galloeditor es un proyecto editorial que, si bien se consolidó formalmente en 2025, tiene un antecedente significativo en la trayectoria de su creador, el escritor y promotor de lectura Omar Gallo. Desde 2017, el nombre *Galloediciones* aparecía como sello personal en sus propias publicaciones. En los últimos años, busca convertirse en una propuesta editorial con vocación colectiva, orientada a abrir un espacio para que nuevos escritores puedan realizar sus primeras publicaciones.

El proyecto surge como respuesta a la necesidad de ofrecer a los participantes de los talleres literarios — particularmente aquellos vinculados al taller de escritura El Sueño del Árbol de la Casa de la Cultura de Itagüí, así como de otras latitudes en municipios como Barbosa que Omar Gallo dirige— un lugar donde sus obras encuentren un proceso editorial riguroso y cuidadoso. Su creador enfatiza en la calidad: la editorial se piensa acogiendo textos con solidez literaria y garantizando acompañamiento en cada etapa del proceso, desde la selección hasta la edición y el diseño. Su fundador habla también de una editorial con accesibilidad para publicar puesto que los costos pueden ser altos y las dificultades para este fin pueden ser variadas.

El equipo está conformado por cuatro o cinco personas, lideradas por Omar Gallo y un comité editorial integrado por tres miembros que apoyan la curaduría y el desarrollo de las publicaciones. Aunque el sello cuenta, por ahora, con un único libro publicado bajo esta nueva etapa, mantiene la intención de consolidar y ampliar su catálogo en los próximos años, fortaleciendo así su presencia dentro del ecosistema editorial local.

Aguirre Ediciones nació en 2016 como una respuesta frente a las dificultades que enfrentaban los escritores emergentes del municipio de Itagüí. Su fundador, Rafael Aguirre, psicólogo de profesión, escritor y tallerista de creación literaria desde hace más de quince años en la Casa de la Cultura —y miembro de la Red Relata durante más de una década—, identificó que muchos de los participantes avanzados de su taller comenzaban a publicar sin conocer el funcionamiento del campo editorial, lo que los exponía a prácticas inescrupulosas: editores improvisados que ofrecían tirajes desmesurados, cobraban sumas elevadas y dejaban a los autores con cientos de ejemplares almacenados e inviables de circular.

Frente a este panorama, Aguirre optó por crear un sello que acompañara, en sus palabras, de forma honesta, cercana y proporcional las primeras experiencias de publicación. Su motivación principal consistió en ofrecer un espacio donde los autores pudieran editar sus libros con tirajes razonables y con acompañamiento profesional; fueron los participantes del taller —al necesitar un editor que los guiara— quienes “lo hicieron editor”.

El catálogo incluye alrededor de 30 títulos entre los que se encuentran géneros de poesía, cuento, novela, crónica, memorias y ensayo. El proyecto es gestionado de manera cercana y artesanal por un pequeño equipo compuesto por un editor principal y un corrector de estilo, quienes acompañan una asesoría en la escritura.

INSTITUTO DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE

El Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí, como ente municipal encargado de promover las expresiones culturales del territorio, es también un productor activo de diversas publicaciones. Aunque su creación formal se consolidó en el año 2020, el Instituto ha buscado articular y fortalecer iniciativas de larga trayectoria en el municipio, integrando procesos editoriales vinculados a la memoria, la creación literaria y la participación ciudadana.

Entre las publicaciones caracterizadas en la matriz se destacan Historias de mi Barrio y los resultados del Concurso de Crónica, Poesía y Cuento Corto, acción que se realiza, al menos, desde el año 2006 y que ha permitido la circulación de voces locales, así como el reconocimiento de nuevas narrativas sobre la ciudad.

A partir de este concurso surge Historias de mi Barrio, una colección que busca abrir un espacio para que los ciudadanos narren acontecimientos, personajes y lugares significativos de su entorno, promoviendo la investigación sobre su propia comunidad y cotidianidad. Esta serie, que actualmente cuenta con cinco versiones publicadas, es coordinada por el historiador Orlando Luján, quien ha guiado su desarrollo editorial y la consolidación de una memoria escrita que recoge testimonios, crónicas e interpretaciones del territorio desde las experiencias de sus habitantes.

Bohemia es una revista fundada en 1989 por quien continúa siendo su director, Gustavo Castaño. Nació como una iniciativa de la Asociación de Comerciantes de Itagüí, con el propósito de crear una publicación que abordara una amplia diversidad de temas y que, desde sus primeros números, privilegiara los contenidos culturales y de interés comunitario. Su sostenimiento a lo largo del tiempo ha dependido de patrocinios tanto comerciales como políticos, lo que ha permitido mantener su circulación sin interrumpir su vocación de divulgación local.

El equipo editorial está conformado por alrededor de ocho integrantes, cuya participación fluctúa según las necesidades y los momentos del proyecto, la cual articula colaboraciones, crónicas, fotografías y textos que recogen la vida del municipio.

Bohemia es, quizá, una de las iniciativas editoriales más longevas y sostenidas en Itagüí. Actualmente cuenta con 82 números publicados y se ha consolidado como una fuente de información, memoria y registro histórico del municipio, gracias a su persistencia en narrar procesos culturales, sociales y comunitarios durante más de tres décadas

ESCAMANDRO EDICIONES

Escamandro Ediciones es un proyecto editorial, creado en 2022, cuyo nombre remite al río Escamandro —referente mitológico asociado a la ciudad de Troya—. La editorial surge en un contexto marcado por una aparente paradoja: un bajo índice de lectura en contraste con una alta presencia de escritores y talleres de creación literaria en el municipio de Itagüí, varios de ellos vinculados a la Red Relata del Ministerio de Cultura.

La principal motivación para su creación fue ofrecer un espacio de publicación a escritores emergentes, en especial a los participantes de la tertulia literaria Albatros, es dirigido por Carolina Arango y Juan Sebastián Sánchez. En este sentido, Escamandro Ediciones buscó subsanar la falta de canales accesibles y cercanos para la publicación, convirtiéndose inicialmente en una plataforma para que amigos y compañeros de taller pudieran ver materializadas sus obras.

Con el tiempo, y a medida que el proyecto fue adquiriendo mayor visibilidad, la editorial comenzó a recibir propuestas de otros autores interesados en publicar bajo su sello. Actualmente, el equipo de trabajo está conformado por tres personas y el catálogo cuenta con ocho títulos publicados, entre los cuales se incluye una reedición.

CENTRO DE HISTORIA DE ITAGÜÍ

El Centro de Historia de Itagüí (CHI) fue creado en 1989 como respuesta a la necesidad de contar con un espacio dedicado a la conservación, estudio y divulgación de la historia del municipio, con interés de comprender los procesos sociales, culturales y territoriales que han marcado la vida local. Desde entonces, el CHI se ha consolidado como una entidad referente en la producción y difusión de conocimiento histórico, impulsando diversas iniciativas de investigación, memoria y divulgación. Entre sus publicaciones se destaca el proyecto editorial sostenido de la revista El Manzanillo, un medio de divulgación histórica que cumple un papel clave en la construcción y circulación de saberes sobre la ciudad y sobre otras latitudes. El Manzanillo es una revista creada en 2018 y dedicada a la publicación de estudios, investigaciones y reflexiones centradas en la historia, el patrimonio y otros aspectos del municipio de Itagüí. Sus contenidos son revisados por un comité editorial que evalúa, orienta y autoriza cada edición, asegurando la calidad académica y la pertinencia temática de los textos. La revista, que ya cuenta con nueve ediciones publicadas, es cofinanciada con recursos públicos municipales, lo que ha permitido garantizar su continuidad y ampliar su alcance dentro de la comunidad.

El análisis de los órganos editoriales que circulan en el territorio permite identificar una constante significativa: la mayoría de los sellos privados locales surge a partir de talleres de escritura, generalmente liderados por los mismos coordinadores que, al acompañar procesos formativos sostenidos en el tiempo, reconocen la necesidad de ofrecer a los escritores un cierre natural a su experiencia creativa mediante la publicación. En este sentido, el libro aparece no solo como un producto final, sino como una extensión del proceso pedagógico y literario, lo que explica el fuerte énfasis que estos proyectos ponen en el acompañamiento editorial del texto, particularmente en las etapas de corrección, edición y curaduría.

Estos sellos se caracterizan, además, por contar con equipos de trabajo pequeños, estructuras flexibles y dinámicas de gestión cercanas, lo que les permite un seguimiento personalizado de las obras, pero también plantea interrogantes sobre su capacidad de crecimiento, sostenibilidad y proyección hacia públicos más amplios. Surge entonces una pregunta clave para comprender la dinámica del sector: ¿de qué manera estos proyectos editoriales logran trascender sus propios círculos de formación y afinidad para ampliar sus lectores, canales de circulación y reconocimiento en el ecosistema del libro?

En el marco de esta indagación, se construyó una matriz que permitió identificar un número significativo de autores locales que optaron por publicar con sellos editoriales por fuera del municipio, lo que evidencia tanto la movilidad de los creadores como la búsqueda de mayores oportunidades de circulación y visibilidad. Asimismo, se reconocieron diversas iniciativas de autopublicación, en las que los propios autores asumen de manera directa las etapas del proceso editorial —corrección de estilo, diseño, impresión y distribución— sin mediación de un sello establecido, configurando otras formas de producción y circulación del libro en el territorio.

Finalmente, vale la pena mencionar otros casos relevantes identificados durante el proceso. Uno de ellos es Letra Dorada, una editorial nacida de manera independiente en Itagüí a partir de una iniciativa personal que creció paulatinamente, brindando un espacio cercano a autores nacientes y la reedición de obras clásicas que, si bien hoy se encuentra radicada en Medellín, mantiene vínculos con el municipio. Otro caso significativo es el del taller gráfico Artes y Letras, referente en todo el Valle de Aburrá, ubicado en el barrio El Carmelo, que en los últimos años se ha venido posicionando también como editorial. Desde allí se producen textos nacionales de sellos como Himpar Editores, Frailejón Editores, Animal Extinto, Tragaluz, Sílabas, Mesa Estándar y Editorial Zaino, entre otros, ampliando así el mapa de relaciones entre creación, producción gráfica y edición que atraviesan el territorio, pero del cual hay profundo desconocimiento y desarticulación.

Este conjunto de iniciativas da cuenta de un ecosistema editorial en construcción, profundamente ligado a procesos formativos y creativos, y con múltiples desafíos en términos de articulación, sostenibilidad y circulación, que abren caminos para futuras acciones de fortalecimiento cultural en el municipio.

PRODUCCIÓN EDITORIAL

El análisis de la producción editorial identificada en el municipio de Itagüí permite reconocer tendencias claras en cuanto a géneros y temáticas, formatos y soportes de publicación, así como tirajes aproximados, aspectos que, en conjunto, dan cuenta de las dinámicas y alcances del ecosistema editorial local.



Géneros y temáticas predominantes

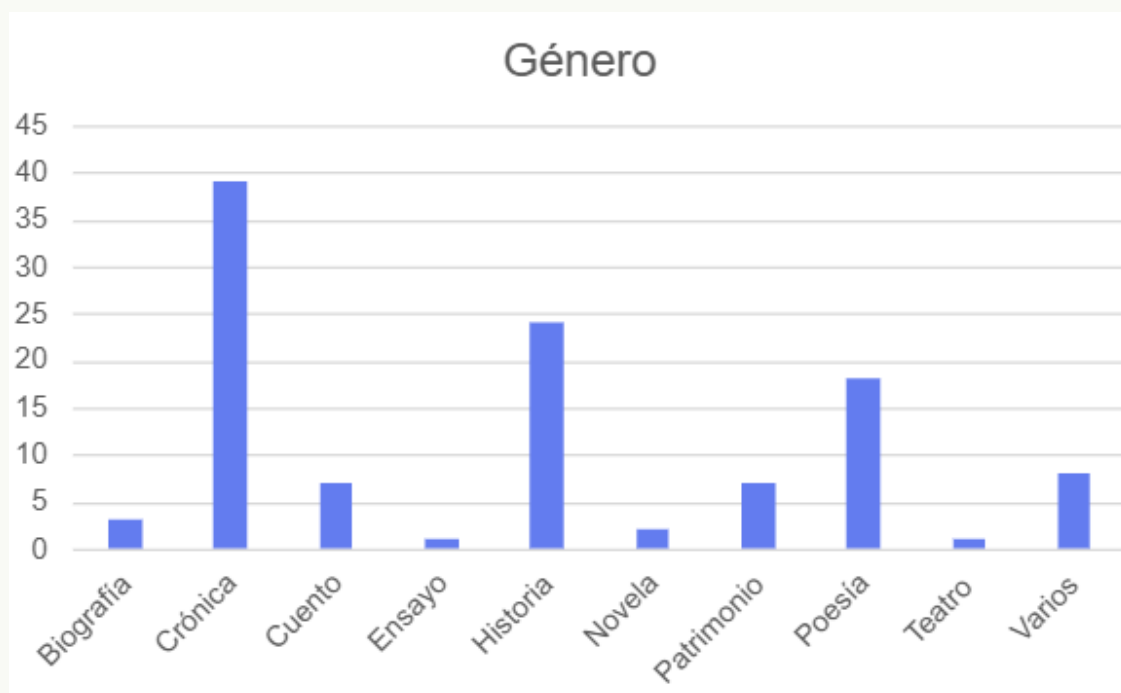


En términos generales, se observa una marcada predominancia de la poesía, especialmente en aquellas editoriales surgidas a partir de talleres de escritura y procesos formativos literarios. Este género se constituye como una de las principales formas de expresión de los autores del municipio y ha venido consolidándose gracias a la presencia sostenida de espacios de creación, lectura y formación, así como al interés de los sellos editoriales emergentes por acompañar la publicación de poemarios de nuevos escritores.

La centralidad de la poesía abre una pregunta relevante para el análisis del sector: ¿por qué la poesía se ha convertido en uno de los géneros más creados y publicados en Itagüí? Entre las posibles explicaciones se encuentran la tradición de talleres literarios, la facilidad relativa de circulación del género en formatos impresos de bajo tiraje, su afinidad con procesos colectivos y performativos, y su cercanía con prácticas culturales y sociales del territorio.

Junto a la poesía, se destaca una producción significativa en torno a la historia y el patrimonio, especialmente desde iniciativas institucionales como el Instituto de Cultura, Recreación y Deporte y el Centro de Historia de Itagüí. Estas publicaciones responden a una apuesta municipal por narrar el territorio desde adentro, fortalecer la memoria local y promover la investigación histórica comunitaria, lo que ha derivado en colecciones, revistas y concursos literarios con énfasis en la crónica, la memoria y el relato testimonial.

A partir del análisis cuantitativo de la matriz de publicaciones, se evidencia que la crónica se posiciona como el género con mayor número de registros, fenómeno explicado en gran medida por la longevidad y continuidad de la revista *Bohemia*, cuya producción sostenida a lo largo del tiempo incide significativamente en este resultado como puede apreciarse en la **gráfica 1**.



No obstante, el panorama también evidencia una baja producción de géneros literarios como la novela, el ensayo, el teatro, la traducción o obras gráficas, lo que permite identificar una cierta homogeneización del sector editorial local, centrada en unos pocos géneros y temáticas. Esta concentración plantea desafíos en términos de diversificación de la oferta editorial y de ampliación de públicos lectores.

Formatos y soportes



En cuanto a los formatos, la producción editorial en Itagüí se caracteriza por una clara predominancia del formato impreso, particularmente del libro físico. Los sellos editoriales locales —especialmente aquellos vinculados a talleres de escritura— manejan formatos definidos y estandarizados, que responden tanto a las capacidades técnicas disponibles como a las prácticas de circulación.

Si bien algunas editoriales conservan versiones digitales de sus publicaciones, estas no suelen pensarse desde las lógicas propias de lo digital —como la distribución en plataformas, la lectura en dispositivos electrónicos o la adaptación de contenidos—, sino más bien como archivos de respaldo. En este sentido, la bibliodiversidad de soportes resulta restringida, pues no se identifican, por ejemplo, publicaciones en formatos como cómic, novela gráfica, libro-objeto o exploraciones materiales más experimentales.

Pese a ello, las editoriales entrevistadas coinciden en manifestar una proyección futura hacia lo digital, lo que sugiere un interés incipiente por ampliar los formatos de circulación y explorar nuevas posibilidades de alcance, aunque este tránsito aún no se haya materializado de manera concreta.

Tirajes y lógicas de producción



Los tirajes de las publicaciones varían de acuerdo con el músculo económico de cada proyecto editorial y con sus lógicas particulares de producción. De manera general, los tirajes habituales oscilan entre 50 y 200 ejemplares físicos por título, lo que responde a estrategias de impresión ajustadas a la demanda, a los costos de producción y a los circuitos locales de circulación. Esta escala reducida permite a las editoriales mitigar riesgos económicos y adaptarse a públicos específicos, aunque también limita el alcance y la visibilidad de las obras.

Sin embargo, se identifican algunos casos en los que los tirajes superan este rango, especialmente en proyectos que se encuentran articulados a redes de producción local, regional o nacional, o que cuentan con respaldo institucional, apoyos públicos o alianzas estratégicas. Estas diferencias evidencian la diversidad de escalas en las que operan los actores editoriales del municipio y las distintas posibilidades de sostenibilidad, proyección y permanencia de sus publicaciones en el tiempo.

Un hallazgo relevante en este panorama es la recurrencia a una litografía ubicada en Medellín, Todográficas, ampliamente utilizada por editoriales independientes, instituciones culturales y autores locales. Su reconocimiento se ha construido principalmente a través del voz a voz, lo que la ha posicionado como un referente para la producción de publicaciones de pequeña y mediana escala. Esta relación da cuenta de la existencia de circuitos informales pero consolidados de producción editorial en el área metropolitana, que suplen, en parte, la ausencia de infraestructura especializada en el municipio y facilitan la materialización de los proyectos editoriales itagüiseños.

Distribución y circulación de las publicaciones



La distribución de los proyectos editoriales y publicaciones privadas de Itagüí se sostiene, principalmente, en estrategias directas y de cercanía, siendo el voz a voz y la participación en ferias y festivales, eventos culturales y espacios públicos los mecanismos más efectivos para dar a conocer las iniciativas. Estos escenarios continúan siendo fundamentales para la visibilización de autores y sellos editoriales, así como para el encuentro directo con los lectores.

Aunque la mayoría de los actores reconoce que el tránsito hacia lo digital resulta cada vez más necesario, la presencia en redes sociales y plataformas digitales aún se encuentra en una etapa de construcción. No obstante, estas herramientas comienzan a ganar relevancia como canales complementarios para ampliar el alcance de las publicaciones, fortalecer la comunicación con los públicos y generar comunidad alrededor de los proyectos editoriales.

En cuanto a la circulación física de los libros, el municipio enfrenta retos estructurales. Actualmente existe una única librería, Refugios, lo que limita los puntos de venta disponibles para las publicaciones locales. Diversos actores entrevistados coinciden en señalar la necesidad de una red de circulación más articulada y solidaria, que facilite la presencia de autores itagüiseños en librerías, ferias, bibliotecas y otros escenarios públicos. Si bien las editoriales suelen apoyar la difusión de las obras de sus autores, esta no constituye su principal fortaleza, dadas las limitaciones de recursos, infraestructura y alcance. A ello se suma la ausencia de ferias, festivales o mercados del libro con un enfoque explícito en la comercialización, que permitan la venta directa, el encuentro con lectores y la sostenibilidad económica de los proyectos editoriales locales.

La inexistencia de estos espacios reduce las oportunidades de visibilización y circulación efectiva, y refuerza la dependencia de iniciativas aisladas o esporádicas, sin una estrategia continuada que dinamice el ecosistema editorial del municipio.

En el caso de las publicaciones institucionales, su distribución se orienta principalmente a la donación. Los libros y revistas producidos por entidades como el Instituto de Cultura, Recreación y Deporte y el Centro de Historia de Itagüí son entregados a escuelas, instituciones educativas, bibliotecas escolares y bibliotecas municipales para su consulta y preservación. En los últimos años, además, varias de estas publicaciones pueden descargarse de manera gratuita desde los sitios oficiales, ampliando así su acceso y alcance.

Las bibliotecas públicas del municipio cumplen un rol central en la circulación, conservación y consulta de la producción editorial local. Espacios como la Biblioteca Diego Echavarría Misas, la Biblioteca La Aldea y la Biblioteca Comfama funcionan como centros de información donde los lectores pueden acceder a publicaciones locales y donde los autores encuentran garantías para la permanencia y el cuidado de sus obras.

Sea el caso de la Sala Itagüí de la Biblioteca Diego Echavarría Misas, existente desde el año 2006, uno de los repositorios más robustos del municipio y que actualmente en proceso de digitalización. Este espacio se ha consolidado como un repositorio especializado que concentra autores locales y publicaciones de distintas épocas, así como información relacionada con el municipio y diversos ámbitos literarios, con el objetivo de preservar y visibilizar la memoria editorial de Itagüí.

Por su parte, bibliotecas como La Aldea y Comfama cuentan con Servicios de Información Local —creados en 1991 y entre 2020 y 2021, respectivamente—, que fortalecen la recopilación, organización y difusión de contenidos relacionados con el territorio, ampliando las posibilidades de acceso a la producción cultural y editorial del municipio.

Financiación

El análisis de las fuentes de financiación del ecosistema editorial en Itagüí evidencia que el músculo económico privado constituye el principal soporte de los proyectos editoriales independientes. Como se ha señalado en apartados anteriores, muchos de los sellos editoriales locales son liderados por escritores que, además de crear, asumen las labores de edición y gestión. En este sentido, los recursos propios de los autores se convierten en la principal fuente de sostenimiento económico de las editoriales.

Este modelo de financiación, aunque permite la autonomía de los proyectos y su surgimiento desde iniciativas personales o colectivas, también impone limitaciones claras en términos de tirajes, sostenibilidad, profesionalización de los procesos y capacidad de circulación.

En este contexto, se identifica una débil articulación entre el sector público y las editoriales independientes, lo que representa una oportunidad de fortalecimiento para el ecosistema del libro en el municipio. La implementación de estímulos, convocatorias, apoyos a la edición y a la circulación, así como estrategias de acompañamiento institucional, se vuelve necesaria para promover una mayor bibliodiversidad, visibilizar los proyectos editoriales locales y consolidar procesos sostenidos en el tiempo. El fortalecimiento de esta relación permitiría, además, equilibrar las condiciones de producción entre iniciativas institucionales y privadas.

Por otra parte, las iniciativas públicas, lideradas principalmente por el Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí, cuentan con financiación proveniente de recursos municipales, lo que ha posibilitado el desarrollo de publicaciones orientadas a la memoria, la creación literaria y la divulgación cultural. Un ejemplo de ello es el apoyo a la revista *El Manzanillo*, proyecto editorial del Centro de Historia de Itagüí que ha logrado mantenerse de manera sostenida.

IMPACTO



Las iniciativas editoriales y publicacionales identificadas en Itagüí han generado impactos significativos en la formación de escritores, lectores y mediadores culturales, así como en la construcción de memoria y en la apropiación simbólica del territorio. Uno de los aportes más visibles es su capacidad de formar procesos que trascienden la publicación misma, como ocurre con proyectos que nacen de talleres literarios y que, con el tiempo, logran que algunos de sus participantes se conviertan en talleristas, editores o gestores culturales autónomos. Este tránsito —de lector a escritor, de escritor a formador— evidencia un impacto profundo en el ecosistema cultural local, donde el conocimiento se reproduce y se expande de manera orgánica.

Asimismo, estas publicaciones han contribuido a democratizar el acceso a los contenidos culturales, llegando a públicos diversos y no especializados. Iniciativas como las revistas de larga trayectoria logran circular ampliamente en el municipio, alcanzando lectores cotidianos —amas de casa, trabajadores, habitantes del espacio público— y no únicamente a públicos académicos o intelectuales. Esta masificación, más allá de su medición cuantitativa, constituye un aporte sustancial al posicionar la lectura y la cultura escrita como parte de la vida diaria del municipio.

Desde los sellos editoriales independientes se destaca también el valor de la publicación como una forma de narrar el territorio desde adentro, recuperando personajes, lugares, memorias y sensibilidades propias de Itagüí. A través de la poesía, la crónica o el ensayo, estas editoriales proponen otras miradas sobre la realidad municipal, contribuyendo a que lectores locales, departamentales e incluso nacionales conozcan referentes culturales, históricos y humanos que han marcado el devenir del municipio. En este sentido, la edición se convierte en un ejercicio de construcción de identidad y de circulación simbólica del territorio.

En paralelo, algunas iniciativas han generado impactos que trascienden lo local, conectando generaciones, territorios y experiencias diversas. Procesos editoriales que articulan autores, ilustradores y familiares en distintos países evidencian cómo el libro puede convertirse en un dispositivo de encuentro, memoria y transformación personal, fortaleciendo vínculos afectivos y resignificando historias individuales y colectivas. Estos procesos también han permitido la reivindicación de figuras literarias locales cuya obra ha tenido reconocimiento fuera del municipio, ampliando el horizonte cultural y literario de Itagüí.

Las publicaciones impulsadas desde el sector público, por su parte, han cumplido un rol fundamental en el empoderamiento ciudadano y la apropiación de la narrativa local. Convocatorias, concursos y proyectos editoriales han incentivado la escritura, la investigación comunitaria y la participación activa de ciudadanos que, en muchos casos, no se reconocían previamente como autores. El hecho de ver sus textos publicados —en formato físico o digital— opera como un reconocimiento simbólico que fortalece la confianza, la continuidad creativa y el sentido de pertenencia al ecosistema cultural del municipio.

Finalmente, el trabajo desarrollado por instancias como el Centro de Historia ha impactado de manera directa los procesos investigativos y de recuperación del patrimonio, al ofrecer acompañamiento, acceso a fuentes, asesorías y articulaciones interinstitucionales. Estas acciones han permitido que investigaciones, memorias familiares y relatos históricos encuentren canales de publicación y circulación.

En conjunto, estos aportes evidencian la necesidad de seguir fortaleciendo y ampliando los procesos editoriales locales, no solo en términos de sostenibilidad económica, sino también de articulación, formación de públicos, diversificación de formatos y continuidad en el tiempo. El impacto alcanzado hasta ahora demuestra que el libro y la publicación siguen siendo herramientas centrales para la transformación cultural, la construcción de memoria y el desarrollo simbólico de Itagüí, municipio que en las primeras líneas de su himno habla de este objeto vital “Honor y gloria al libro”.

PRINCIPALES RETOS DEL SECTOR EDITORIAL EN ITAGÜÍ



El análisis de las entrevistas realizadas a editoriales independientes, iniciativas institucionales y proyectos de larga trayectoria permite identificar una serie de retos estructurales y compartidos que atraviesan el sector editorial local, más allá de las particularidades de cada iniciativa.

Inserción en la cadena del libro y articulación interinstitucional

Uno de los retos más reiterados es la dificultad para integrarse de manera efectiva a la cadena del libro a nivel municipal, departamental y nacional. Las editoriales independientes reconocen la necesidad de establecer alianzas estratégicas, participar en redes de editoriales, acceder a ferias especializadas y presentar sus proyectos a estímulos y convocatorias públicas. Sin embargo, estos procesos suelen resultar complejos para sellos jóvenes, con equipos reducidos y recursos limitados, lo que dificulta su proyección más allá de los circuitos locales inmediatos.

Formación y ampliación de públicos lectores

El bajo índice de lectura aparece como uno de los desafíos más profundos y estructurales del ecosistema editorial. Más allá del formato —impreso o digital—, los actores coinciden en que el reto central es formar lectores de libros, entendidos como lectores de contenidos de mayor profundidad y continuidad. Esta situación impacta directamente la circulación, la sostenibilidad económica y la proyección de los autores locales, y plantea la necesidad de estrategias de mediación lectora más amplias y sostenidas.

Transición hacia lo digital y exploración de nuevos formatos

Otro reto clave es la migración hacia formatos digitales que no se limiten a la reproducción del libro impreso en PDF. Desde las iniciativas institucionales se señala la necesidad de pensar lo digital como un espacio interactivo, narrativo y creativo, que incorpore recursos visuales, hipertextuales y multimedia.

No obstante, esta transición implica procesos de formación, acompañamiento técnico y toma de decisiones que muchas veces exceden las capacidades actuales de los proyectos editoriales.

Sostenibilidad y continuidad de los procesos editoriales

La fragilidad temporal de muchos proyectos editoriales en el municipio constituye un desafío importante. Varias iniciativas tienden a ser efímeras, responden a coyunturas específicas o se abandonan tras pocas ediciones. Sostener publicaciones en el tiempo —como lo evidencian casos excepcionales de larga duración— requiere recursos económicos constantes, equipos comprometidos y una clara estrategia editorial, elementos que no siempre están garantizados en el contexto local.

Diversificación de públicos y descentralización territorial

Se identifica también la necesidad de ampliar y diversificar los públicos, atendiendo a las distintas formas de lectura según edades, contextos y territorios. Esto implica llegar con mayor fuerza a instituciones educativas, docentes y estudiantes, así como a sectores históricamente menos vinculados a la oferta cultural centralizada, como el corregimiento y otros barrios del municipio. Recuperar memorias diversas —ancestrales, migrantes, comunitarias— aparece como un reto y una oportunidad para enriquecer los contenidos editoriales.

Circulación, promoción y lectura situada en el territorio

Finalmente, las entrevistas evidencian un reto relacionado con la promoción y circulación efectiva de las publicaciones, tanto en eventos como en espacios no tradicionales de lectura. Se plantea la necesidad de comprender mejor qué lee el territorio, cómo lee y en qué espacios, para diseñar estrategias de difusión más acordes con las realidades locales. Esto incluye pensar la lectura no solo desde lo económico, sino como un proceso cultural que requiere mediación, presencia territorial y continuidad.

ion process. By

FUTURO DEL SECTOR

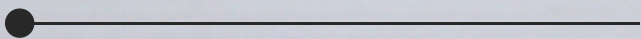


Al imaginar el futuro del sector editorial en Itagüí, los actores coinciden en que este no puede pensarse de manera aislada, sino en diálogo con las transformaciones que atraviesan el panorama editorial a nivel nacional y global. La tecnología, la virtualidad y el uso creciente de formatos digitales aparecen como retos inevitables, asumidos más desde una lógica de adaptación progresiva que desde una visión apocalíptica sobre la desaparición del libro impreso. El futuro se percibe como un tránsito lento pero constante —“pasos de tortuga”— en el que conviven el impreso y lo digital, con la necesidad de experimentar con nuevos lenguajes y formatos, como la historieta, el cómic o propuestas híbridas que permitan acercar las narrativas locales a públicos más amplios, especialmente a niños y jóvenes, sin perder el vínculo con la identidad cultural del municipio.

De manera paralela, emerge una reflexión más profunda sobre la sostenibilidad y el sentido social de lo editorial. Para varios actores, el futuro del sector depende de su capacidad para fortalecerse como gremio, ganar representación en los espacios de gobernanza cultural y consolidar una relación más estructurada con la institucionalidad, que permita garantizar continuidad, estabilidad y trabajo editorial real: publicar libros. Al mismo tiempo, se subraya la importancia de anclar los proyectos editoriales a procesos comunitarios, participativos y de memoria, en los que la escritura no sea un ejercicio aislado, sino una práctica situada en la interacción con los públicos y el territorio. En este escenario, el sector editorial en Itagüí se imagina menos como una industria plenamente consolidada y más como un ecosistema en disputa y construcción, cuyo futuro dependerá de la articulación entre creación, políticas culturales, formación de lectores y voluntad colectiva para sostener el libro y la lectura como prácticas vivas y significativas.

The image shows the spines of four old, thick books stacked vertically. The books have worn, dark covers and light-colored, aged pages. The top book has a visible red thread in its binding. The text 'RECOMENDACIONES' is overlaid in a bold, dark blue font on the bottom book's spine.

RECOMENDACIONES



- **Fortalecer la articulación entre el sector público y las editoriales independientes**, mediante estímulos específicos para la edición, circulación y promoción de libros locales, que reconozcan la diversidad de escalas y trayectorias de los proyectos editoriales del municipio.
- **Consolidar espacios de encuentro y organización del sector editorial local**, que permitan el diálogo entre sellos, autores, bibliotecas, librerías y gestores culturales, y favorezcan la construcción de una agenda común para la gobernanza cultural del libro en Itagüí.
- **Impulsar programas de formación especializada en oficios editoriales**, tales como corrección de estilo, edición, diseño, distribución y comercialización, orientados tanto a editores emergentes como a procesos de autopublicación, en consonancia con las líneas del PDLEO-B.
- **Promover la diversificación de géneros, formatos y soportes editoriales**, incentivando la producción de novela, ensayo, teatro, literatura infantil y juvenil, cómic y propuestas híbridas o digitales que amplíen la bibliodiversidad y atraigan nuevos públicos lectores.
- **Diseñar y fortalecer estrategias de circulación y comercialización del libro local**, incluyendo la creación o consolidación de ferias, mercados editoriales y circuitos de venta solidarios, así como alianzas con librerías, bibliotecas y espacios culturales del municipio y del área metropolitana.

- **Potenciar el rol de las bibliotecas públicas como nodos de circulación, mediación y preservación**, fortaleciendo los Servicios de Información Local y procesos como la Sala Itagüí, garantizando la recopilación sistemática de la producción editorial local y su acceso en formatos físicos y digitales.
- **Acompañar la transición hacia lo digital desde una perspectiva formativa y estratégica**, promoviendo el uso de plataformas, narrativas digitales y recursos tecnológicos que complementen —sin reemplazar— el libro impreso, y que amplíen el alcance de las publicaciones locales.
- **Fomentar la continuidad y sostenibilidad de los proyectos editoriales en el tiempo**, priorizando apoyos a procesos de largo aliento que contribuyan a la memoria, la identidad y la formación cultural del municipio, más allá de resultados inmediatos o criterios exclusivamente cuantitativos.
- **Reconocer y visibilizar las prácticas de autopublicación**, integrándolas al ecosistema del libro mediante asesorías, acompañamientos y espacios de circulación que dignifiquen estos procesos y fortalezcan su calidad editorial.
- **Profundizar en futuras investigaciones sobre el ecosistema editorial local**, especialmente en las dinámicas de autopublicación, lectura situada y recepción de las obras, como insumo para la toma de decisiones culturales y el diseño de políticas públicas más ajustadas a las realidades del territorio.

